

# L'expert en conception Ken Lloyd s'en remet à QuarkXPress depuis plus de douze ans

*Avec plus de quatre décennies d'expérience dans la conception graphique, Ken Lloyd s'est retrouvé aux premières loges dans la révolution de la publication assistée par ordinateur. Son premier choix de logiciel de publication a été QuarkXPress®. Année après année, il a continué de s'en remettre à lui afin de produire des solutions de conception pour des clients du monde entier.*

## Utilisation de QuarkXPress pour combler les distances

La société d'arts graphiques de Ken Lloyd, Karisma Design, située à Whitstable, dans le Kent, au Royaume-Uni, sert divers clients de par le monde, et à des rares exceptions près, M. Lloyd ne les rencontre quasiment jamais. Il n'en a pas besoin. QuarkXPress lui donne une sortie acceptée de manière presque universelle lui permettant d'envoyer des fichiers au format PDF à des clients d'autres continents lointains.

La clientèle de M. Lloyd comprend une longue liste de sociétés nationales et internationales. Parmi elles, citons par exemple PowaKaddy International LTD, DSI Group (Honda UK, General Electric Healthcare, NOP World et Thomson Holidays), The West Africa Business Association, International Distillery Limited et SKG-Pharma, entre autres. Une liste vraiment impressionnante pour un homme qui interagit avec ses clients de manière électronique.

« J'ai réalisé que peu importe où je suis ou où le client est situé », a-t-il expliqué. « Nous pouvons faire le travail sans bouger. »

En fait, le mode d'opération de M. Lloyd l'a aidé à obtenir un succès considérable et durable dans le domaine de la conception au fil des ans.

« Il y a quelques années, Campaign Magazine a publié un livre des 100 meilleures affiches du vingtième siècle », a-t-il déclaré. « Je l'ai feuilleté et ai découvert que j'avais travaillé sur 10 d'entre elles ! »

Comment travaille-t-il donc avec des clients qu'il n'a jamais vus ? Un de ces projets concernait une brochure de vente présentant un yacht de luxe basé à Majorque. Depuis son studio en Angleterre, M. Lloyd a placé des photos qui lui avaient été envoyées par e-mail par la célèbre photographe maritime Jainie Cowham dans une belle mise en page qu'il a enregistrée en PDF. Il a ensuite envoyé cette mise en page par courrier électronique au client basé sur l'île méditerranéenne ainsi que directement au capitaine du yacht.

De manière similaire, il a pu créer un magazine pour un client de San Diego.

« J'ai envoyé par e-mail au client les fichiers PDF à vérifier, et nous avons pu produire le projet dans un processus sans problème et direct », a-t-il expliqué.

Une sortie acceptée universellement est primordiale pour le travail produit par M. Lloyd. Mais d'autres fonctionnalités de QuarkXPress le sont également, comme les pages maquette.

« Pendant plusieurs années, j'ai aidé à la conception et la publication d'un magazine sur l'arrêt du tabac appelé Stop! », a-t-il déclaré. « L'éditeur était un grand expert de

l'addiction au tabac et voulait créer une méthode pour aider les fumeurs à arrêter. J'ai préparé pour elle certaines pages exemples à l'aide de QuarkXPress, et cela a marqué le début d'une relation de travail qui s'est étalée sur 40 numéros, y compris une édition américaine. »

Chaque numéro se composait de 76 pages reliées en quatre couleurs. Le client a fourni à M. Lloyd une copie Microsoft® Word, que M. Lloyd a ensuite exportée dans le gabarit QuarkXPress qu'il avait créé. Il devait également incorporer dans la mise en page des publicités de sponsors, tâche impliquant tout ce qui va des fichiers graphiques basse résolution aux fichiers texte simple.

« Quel que soit le matériel de départ, je devais l'optimiser », a-t-il expliqué. « QuarkXPress était assez souple pour faciliter la tâche. »

Lorsque M. Lloyd et le client ont commencé à publier le magazine, ils ont passé par le processus de sortie pré-press traditionnel : ils ont envoyé les fichiers à un atelier de photocomposition, qui les a générés sur film pour l'imprimante. Mais la révolution du « direct sur plaque » a ensuite considérablement simplifié le processus.

« Avec l'assistance avertie de Pole-Star Printers au Royaume-Uni, nous avons pu aboutir à ce processus de production pratiquement sans problème, ce qui fait gagner beaucoup d'argent au client », a déclaré M. Lloyd.

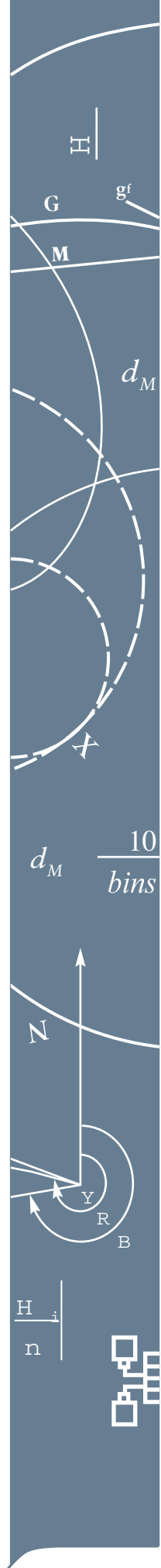
## Les murmures concernant InDesign sont simplement... des murmures

Malgré les murmures de l'industrie concernant Adobe® InDesign®, M. Lloyd pense que ceux qui examinent le logiciel de près seront déçus.

« J'ai assisté à plusieurs démonstrations InDesign », a ajouté M. Lloyd, « et je les ai toutes trouvées assez illusoires. Adobe insistait sur des solutions à des problèmes qui n'en étaient pas vraiment, tout en ignorant certains points réellement gênants. »

Par exemple, M. Lloyd pense que l'équipe InDesign a fait tout un plat de fonctions qu'il considère en fait comme portant atteinte à la qualité du logiciel.

« InDesign vante sa capacité à importer des fichiers natifs Adobe PhotoShop® dans des mises en page, mais ceci est tout simplement superflu et ne m'intéresse pas », a-t-il déclaré. « Il me suffit d'importer des fichiers image dans QuarkXPress dans d'autres formats et d'utiliser QuarkVista® pour effectuer des ajustements directement dans QuarkXPress. Il est fantastique de pouvoir améliorer des graphiques vectoriels ! J'aime garder mon travail simple en utilisant PhotoShop et Adobe Illustrator®, qui s'intègrent de manière transparente à QuarkXPress. »





## La conception est plus qu'une jolie image

En considérant les accomplissements de M. Lloyd au fil des ans, il n'est pas surprenant qu'il se soucie profondément de la typographie.

« Avant les ordinateurs, nous passions des heures à créer de jolis approches de paire et espacements entre les lettres et les mots. Nous prenions beaucoup de soin dans la sélection des polices et des couleurs appliquées », a ajouté M. Lloyd. « Puis les ordinateurs sont arrivés, et bon nombre de mes collègues ont arrêté de prêter attention aux polices, laissant cela aux paramètres par défaut du logiciel. »

M. Lloyd, cependant, ne souhaitait pas laisser les décisions concernant les polices de ses conceptions à une machine.

« J'ai réalisé que QuarkXPress me permettrait de continuer à exercer un contrôle sur les polices de la manière que je trouvais si importante », a-t-il expliqué. M. Lloyd définit les césures des lignes et des mots dans ses conceptions, et décide au final du poids de la police, du style et de l'approche de paire.

« Avec sa palette de polices et d'autres fonctions de gestion associées, QuarkXPress a toujours constitué un outil génial », a-t-il déclaré. « De plus, il offre des raccourcis clavier si intuitifs que je n'ai jamais à y penser. »

## Mises à niveau sans stress

Au cours des 12 années où M. Lloyd a été un fidèle utilisateur de QuarkXPress, il a eu de nombreuses opportunités de mettre à niveau son logiciel. Et à chaque fois, il a apprécié la facilité avec laquelle il a pu mettre à jour QuarkXPress.

« L'interface changeant si peu d'une version à l'autre, je n'ai pas à me refamiliariser avec le logiciel à chaque mise à jour », a-t-il expliqué. « Cependant, je connais l'existence de ces nouvelles fonctions, travaillant en arrière-plan pour améliorer mes productivité et sortie », a ajouté M. Lloyd.

« Avec QuarkXPress, votre concept créatif passe en toute transparence de votre esprit à l'écran de l'ordinateur », a-t-il expliqué. « Je dépend de QuarkXPress pour faire mon travail chaque jour. »

## COMMENT CONTACTER QUARK

### *En Amérique du Nord*

Quark, Inc.  
1800 Grant St.  
Suite 800  
Denver, CO 80203  
www.quark.com  
solutions@quark.com  
800.676.4575  
303.894.8888

### *En Europe*

Quark Media House Sàrl  
Rue de Saint Nicolas 7  
2000 Neuchâtel  
Suisse  
euro.quark.com  
solutions@quark.ch  
00800 1787 8275

©2005 Quark Technology Partnership Inc. Tous droits réservés. Les produits et la documentation Quark sont protégés par les droits d'auteur et autres droits de propriété intellectuelle en vigueur aux États-Unis et à l'étranger. Toute utilisation ou reproduction non autorisée sans le consentement écrit de Quark est formellement interdite. Quark, le logo Quark et QuarkXPress® sont des marques commerciales de Quark, Inc. et de toutes les filiales concernées, Reg. U.S. Pat. & Tm. Off. et dans de nombreux autres pays. Adobe, Acrobat et Distiller sont des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Mac OS est une marque d'Apple Computer Inc., déposée aux États-Unis d'Amérique et dans d'autres pays. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. 60292CSFR