

# Intelligentes Marketing: Quark Marcom Plattform

Schaffen Sie eine unternehmensweite medienübergreifende Publishing-Plattform

## VORTEILE

### Erstellen eines Workflows für die Kooperation

Verbinden Sie alle an der Entwicklung des Marcom-Materials Beteiligten in Ihrem Unternehmen durch einen einzigen Workflow miteinander.

### Automatisieren des medienübergreifenden Publishing

Stellen Sie automatisiert Informationskomponenten für unterschiedliche Zielgruppen zusammen und veröffentlichen Sie automatisch in Print-, Web-, E-Mail-, Mobil- und anderen digitalen Formaten.

### Reduzieren von Engpässen im Marketing

Ermöglichen Sie Fachexperten das Veröffentlichen von CI-gerechtem Material direkt über die Benutzerfläche von Microsoft SharePoint, bei minimalem Eingreifen des Kreativteams.

### Steigern der betrieblichen Effizienz

Die Mitarbeiter der Marketing- und der Kreativabteilung können Microsoft® SharePoint® nutzen, um Ressourcen zuzuordnen, Aufgaben zuzuweisen, Kalender gemeinsam mit Kollegen im gesamten Unternehmen zu nutzen und die Kommunikationsfunktionen von SharePoint zu verwenden.

### Beseitigen redundanter Inhalte

Verwalten Sie alle Inhalte und Assets in einem einzigen zentralen Unternehmensspeicher. So bekommen Fachexperten im gesamten Unternehmen Zugriff auf kreative Assets.

### Steigern der Kundenzufriedenheit

Stellen Sie Information auf die von Ihren Kunden gewünschte Art zur Verfügung: in Printmedien, im Web und über digitale Geräte.

### Erzielen eines Wettbewerbsvorteils

Veröffentlichen Sie maßgeschneiderte Inhalte schneller und mit einer höheren Frequenz.

## Die Risiken des herkömmlichen Marketings

Das Marketing steht heute unter einem so starken Druck wie nie zuvor.

Es muss

- Die schnelle Veröffentlichung neuer Produkte auf mehr Märkten mit stark personalisiertem Material unterstützen.
- Inmitten all der Botschaften, mit denen Verbraucher täglich bombardiert werden, Aufmerksamkeit erregen, um Marken aufzubauen und den Absatz zu steigern.
- Mit den Kunden über alle von ihnen erwarteten Wege – von Printmedien und dem Web bis hin zu Smartphones, Tablet-PCs und mehr – kommunizieren.

Doch die traditionellen Marketingtechniken stehen dem Erfolg des Marketings entgegen, denn sie:

- Setzen zum Weiterleiten von Inhalten, Kommentaren und Korrekturen von Autoren und Designern auf manuelle, auf E-Mail-Kommunikation basierende Prozesse, was langwierig und fehleranfällig ist.
- Sind zum Erstellen von Material für eine spezielle Medienart geeignet, für welche spezialisierte Tools und Mitarbeiter erforderlich sind. Dies treibt die Kosten in die Höhe und erhöht das Risiko der Inkonsistenz.
- Sind von den übrigen Unternehmenssystemen getrennt, weshalb alle Mitarbeiter bei den kleinsten Änderungen vom Kreativteam abhängig sind und ein Engpass entsteht.

Die Lösung ist eine unternehmensweite medienübergreifende Publishing-Plattform.

## Wege zu einem effektiven crossmedialen Marketing

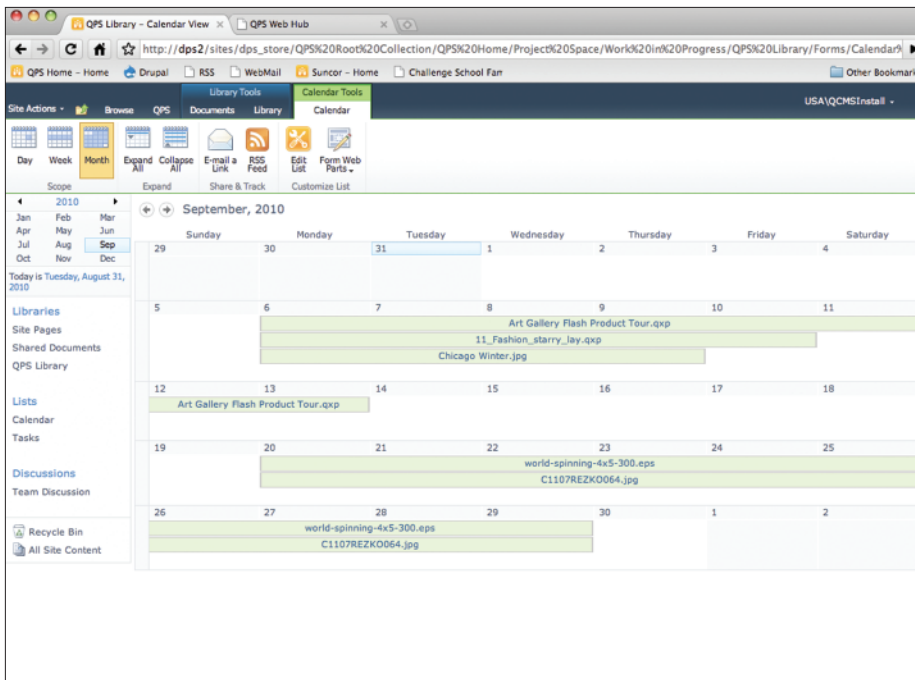
Quark® Marcom Plattform ist eine Dynamic-Publishing-Software-Suite, die Marketingabteilungen dabei unterstützt, ihre Publishing-Prozesse für Print-, Web-, elektronische und digitale Formate zu automatisieren, ein einziges unternehmensweites System für Projektmanagement, Zusammenarbeit und Asset-Speicherung zu verwenden und Fachexperten im gesamten Unternehmen – einschließlich der externen Anwender – ein Selbstbedienungssystem zum Herstellen CI-gerechter Kommunikation zu bieten.

Die Suite enthält die folgenden Komponenten:

- **Quark Publishing System®:** Richten Sie Workflows zur Kooperation ein, automatisieren und optimieren Sie Ihren gesamten Publishing-Prozess, von der Erstellung und Verwaltung der Inhalte bis zur Ausgabe medienübergreifender Kommunikation, einschließlich des Publishing über die neuesten digitalen Geräte wie iPhone®, iPad® und Android™.

- **Quark XML Author™ für Microsoft Word (optional):** Erstellen Sie wiederverwendbare Informationskomponenten, die automatisch in anspruchsvoll gestalteten Layouts zusammengestellt und in Print-, Web-, elektronischen und digitalen Formaten ausgegeben werden können.
- **Microsoft SharePoint Adapter:** Verbinden Sie Ihre kreativen und die Publishing-Systeme mit der meistgenutzten Plattform für Content-Management und Unternehmenskooperation, wodurch eine unternehmensweite Content-Management- und Kooperationsplattform mit der gesamten Leistung eines Dynamic-Publishing-Systems entsteht.

So können Sie Material schneller über unterschiedliche Medien ausgeben, die Genauigkeit steigern, Engpässe verringern und die Gesamtkosten für Marcom senken.



SharePoint bietet viele Funktionen, welche die Anwender von Quark Software unterstützen. Dieser Bildschirm zeigt das Start- und das Enddatum von Quark Projekten in einer Kalender-Ansicht. SharePoint bietet einfach anpassbare Benutzeroberflächen, die Quark Projekte in vielen unterschiedlichen Formaten anzeigen können.

## Hauptfunktionen der Lösung

Durch die Integration der Dynamic-Publishing-Software von Quark mit Microsoft SharePoint bekommen Marcom- und Kreativteams vollständigen Zugriff auf SharePoint. Fachexperten können auf die Publishing-Funktionen von Quark zugreifen und auf diese Weise direkt am Publishing-Prozess teilnehmen, während sie weiterhin in SharePoint arbeiten.

### Die Kreativabteilung kann

- SharePoint als Speicher für alle im Produktionsprozess verwendeten Assets sowie für die abschließende Ausgabe von PDF-, Flash®, HTML- und XML-Dateien nutzen, weshalb Daten nicht mehrfach vorhanden sein müssen.
- Die gleichen Workflows wie die Fachleute außerhalb der Publishing- und Kreativabteilungen nutzen und so die Zusammenarbeit verbessern und die Produktivität steigern.

- Ressourcen zuordnen, Aufgaben zuweisen, Kalender gemeinsam nutzen und die Kommunikationsfunktionen von SharePoint verwenden und so die betriebliche Effizienz steigern.
- Ihre eigenen Projekte und Aufgaben verwalten und darüber hinaus an anderen Projekten im gesamten Unternehmen mitarbeiten, was die Effizienz des Projektmanagements steigert.
- Die Social-Media-Funktionen von SharePoint verwenden, um Blogs und Wikis zu unterstützen.
- Auch weiterhin Spezial-Publishing-Werkzeuge wie QuarkXPress®, Adobe Photoshop®, Illustrator® und andere verwenden und gleichzeitig die Standardwerkzeuge des Unternehmens, z. B. Microsoft Office, nutzen.

### Fachexperten können

- Inhalte direkt in QuarkXPress Layouts erstellen, bearbeiten und anpassen, indem sie den webbasierten Editor von Quark in der Benutzeroberfläche von SharePoint verwenden.

- Bilder in QuarkXPress Layouts hinzufügen und bearbeiten, indem sie den webbasierten Editor von Quark in der Benutzeroberfläche von SharePoint verwenden.
- Inhalte in Microsoft Word erstellen und aktualisieren und die Inhalte dann automatisch in den QuarkXPress Layouts sehen.
- Durch in Microsoft SharePoint gespeicherte Inhalts- und Designvorlagen automatisch die Ausgabe von PDF-, Flash-, XML-, HTML-, JPEG- und PNG-Dateien anstoßen, wodurch die Belastung der Kreativabteilung verringert und der Publishing-Prozess beschleunigt wird.
- Auf einfache Weise Dokumente mit anspruchsvollem Design über die Benutzeroberfläche von SharePoint finden, indem sie Miniaturbilder und Vorschauen von Bildern und QuarkXPress Layouts ansehen.
- Medien-Assets in mehreren Projekten und im gesamten Unternehmen einfach finden und wiederverwenden, wodurch die Datenredundanz minimiert und die Genauigkeit der Informationen erhöht wird.

## Warum XML?

- **Höhere Produktivität**  
XML entlastet die Autoren von der Aufgabe des Formatierens, sodass sie sich auf das Schreiben konzentrieren können und beschleunigt den Publishing-Prozess durch das Wiederverwenden von Inhalten.
- **Genauere Informationen**  
Verbessert die Genauigkeit, die Konsistenz und die Relevanz der von Ihrem Unternehmen veröffentlichten Informationen, was die CI gewährleistet und die Kundenzufriedenheit steigert.

## Warum Quark XML Author für Microsoft Word?

- **Steigern der Anwenderakzeptanz**  
Quark XML Author ist ein Add-In für Microsoft Word, es erfordert wenig Schulung und kein Verstehen der technischen Aspekte von XML.
- **Erleichtert die Übernahme von XML**  
Quark XML Author erleichtert die Einführung von strukturierten wiederverwendbaren Inhalten für die effiziente Ausgabe von Informationen in Print, Web und elektronischen Medien.

Wenn Sie mehr über Quark Marcom Plattform erfahren möchten, besuchen Sie bitte [www.quark.com/de](http://www.quark.com/de).

**Nordamerika**  
Quark Inc.  
1800 Grant Street  
Denver, Colorado 80203,  
USA  
[solutions@quark.com](mailto:solutions@quark.com)  
+1.800.676.4575  
+1.303.894.8888

**Europa**  
Quark Media House Sàrl  
406-408 Strand  
London WC2R 0NE  
Großbritannien  
[solutioneu@quark.com](mailto:solutioneu@quark.com)  
+49 40 85 33 28 75

**Asien**  
Quark India Pvt Ltd.  
A 45 Industrial Area  
Phase VIII B Mohali  
160059  
Punjab, Indien  
[solutionsasia@quark.com](mailto:solutionsasia@quark.com)  
+91.172.2299.131

**Japan**  
Quark Japan K.K.  
West 248 bldg.  
2-4-8 Ebisu-nishi  
Shibuya-ku, Tokyo  
150-0021 Japan  
[solutionsjapan@quark.com](mailto:solutionsjapan@quark.com)  
+81.3.3476.9440

