

Der „Porsche“ des Seitenlayouts beschleunigt Erfolg britischer Agentur

Im Rennen um enge Ablieferungstermine und anspruchsvolle Vorgaben in der Produktion in Verbindung mit der von Kunden erwarteten Welt der Kreativität verlässt sich das Designhaus dsquared ganz auf QuarkXPress® 6.5. „Um es im Kontext von Autorennen auszudrücken: Wenn Sie Klasse und Understatement wie beim Porsche wünschen, wählen Sie QuarkXPress“, sagt Managing Partner Richard Stagg. Das im englischen Stamford beheimatete Unternehmen dsquared (www.dsquared.co.uk) hetzt QuarkXPress über die Strecke und stellt sich einer enormen Bandbreite von Publikationen und Multimedia-Arbeiten für seine erstklassige Klientel aus wichtigen Unternehmen, internationalen Berufsvereinigungen und kleineren Firmen. Das aus fünf Mitarbeitern bestehende Designteam fokussiert sich auf Qualität, nicht auf Quantität, produziert aber dennoch über 300 kreative Arbeiten im Jahr.

Nach zehn Jahren des Bestehens von dsquared beginnt die Kunden- und Projektliste bei illustren Namen aus der Automotive-Branche wie Euro Car Parks, Suzuki GB und Peugeot Motor Company und umfasst am anderen Ende der Skala bedeutende Publikationen für Kreative wie *Print Media Management Magazine* und das ganz neue *British Film Magazine*. Die Liste der Designkunden von dsquared verzeichnet aber auch Namen wie Chartered Institute of Purchasing & Supply, John Lewis Partnership, Exhibition Venues Association, ABM UK Ltd., FirstCity Media Ltd., Icefresh Foods Limited, Mackbrooks Publishing Ltd., MidlandHR, Beautytek, Worldwide Group und Zeda Ltd., um nur eine Auswahl zu nennen.

Das Designteam setzt sich aus Spezialisten zusammen, die sich allen Herausforderungen der Medienwelt stellen, darunter Werbekonzepte, Website-Entwicklungen, neue Corporate Identities und Branding, Prospektlayouts und Multimedia-Präsentationen für Neugründungen. „Mit QuarkXPress unter der Haube nehmen wir alles in Angriff, von den traditionellen Aufgaben bis hin zu den Ansätzen des 22. Jahrhunderts“, scherzt Stagg.

The Power of Print

Die Verwendung von QuarkXPress für die Herstellung des *Print Media Management Magazine*, einer britischen Publikation, die sich an Designer und Production Manager bei Zeitschriften und Unternehmen richtet, demonstriert die Dominanz der Software in der Print- und Produktionsbranche.

„QuarkXPress war wegen seiner Präzision und Zuverlässigkeit schon immer die erste Wahl des echten Designprofis“, weiß Stagg. „Mein Geschäftspartner Richard Taylor und ich arbeiten seit 1987 in QuarkXPress basierten Studios, als Apple IIFX Macs die Spitze markierten und ein 21-Zoll-Bildschirm noch £3500 gekostet hat!“

„Als Studio, das eine große Vielfalt von Designprojekten bearbeitet, müssen wir für unsere Arbeit einfach die richtigen Werkzeuge einsetzen. Wir brauchen Software, die wir tagein, tagaus benutzen können und die Dich auch am Freitag Nachmittag um 17:30 Uhr nicht im Stich lässt, wenn der Kurierfahrer im Empfang auf und ab geht, um eine CD direkt zur Druckmaschine zu bringen, für die um 20:00 Uhr ein kleines Zeitfenster beim Drucker offen steht“ betont Stagg nochmals die große Bedeutung der Zuverlässigkeit, wenn es um Jobs für die

Branche wie das *Print Media Management Magazine* geht. „QuarkXPress ist das Werkzeug unserer Wahl. Ohne die Software könnten wir unsere Aufträge einfach nicht in dieser Qualität abliefern.“

Um ein Projekt in Fahrt zu bringen verlässt sich dsquared laut Stagg auf alle Seitenlayout-Features von QuarkXPress, und zwar für Aufträge von der Visitenkarte bis zum Hardcoverbuch mit über 100 Seiten. In dem (mit Ausnahme eines PCs) komplett mit Macs ausgestatteten Studio kommt noch weitere, modernste Technologie z. B. in Form eines XServe Servers und von G4 und G5 Computern zum Einsatz. Bei einer von zwölf Monaten bis 20 Jahren reichenden Berufserfahrung der Mitarbeiter sind intuitiv zu bedienende Anwendungen und reibungslose Upgrades der Schlüssel dafür, das Unternehmen auf der Piste zu halten.

Wer Promis zufrieden stellt ...

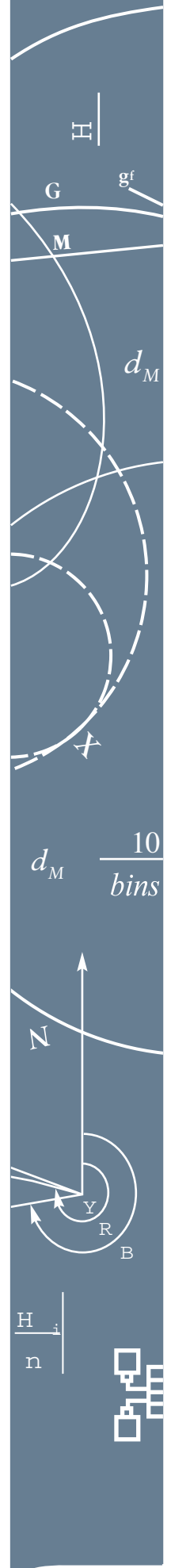
QuarkXPress spielt mithilfe von dsquared's talentiertem Team eine wichtige Rolle beim Start eines neuen Magazins, das Werbung für eine der aufregendsten und kreativsten Branchen Englands machen wird — die britische Filmindustrie. Das beim Filmfestival von Cannes gestartete *British Film Magazine* ist ein monatlich erscheinendes, vierfarbiges Hochglanzmagazin mit einem Umfang von 100 Seiten, das sich an Kinogänger, Schauspieler, Drehbuchautoren, Produzenten, Regisseure und andere Filmschaffende wendet.

Mit QuarkXPress an der Startlinie konnten die Designer Artikel über Stars, Leitartikel renommierter Filmkritiker, Anzeigen wichtiger nationaler Unternehmen aus der Mode-, Schmuck- und Tourismusbranche und der DVD-Welt und vieles mehr zusammenfügen.

„*British Film Magazine* wurde vollständig in QuarkXPress 6.5 hergestellt, einschließlich des Exports in hoch auflösende PDFs“, berichtet Stagg über dsquared's Beitrag zum *British Film Magazine*. „Alles hat wirklich unglaublich gut funktioniert. Und wenn einem übersättigten und gelegentlich etwas zynischen Haufen Designer das Lesen Spaß gemacht hat, werden Filmfans es lieben.“

Unschlagbare Upgrades

Nach dem Upgrade auf QuarkXPress 6.5 konnte dsquared laut Stagg gleich am tiefen Ende ins Wasser





springen. „Wir arbeiten mit so engen Deadlines, dass wir uns den Luxus nicht leisten können, lange herumzuspielen. Ohne auch nur einen Augenblick Zeit zu verlieren, nutze dsquared die neuen Funktionen des Upgrades, um zu entdecken, dass QuarkXPress 6.5 immer noch die tolle Stabilität und Qualität der Vorgängerversionen besitzt, jedoch mit dem zusätzlichen Vorteil diverser nützlicher Optimierungen“, sagt Stagg. „Der Export in PDF-Dateien ist unser aller Favorit — er ist einfach soviel schneller.“

„Software-Gimmicks verkaufen sich vielleicht für kurze Zeit, aber Solidität und Zuverlässigkeit sind wirklich das Wichtigste“, hebt Stagg hervor. Stagg freut sich bereits jetzt darauf, dass QuarkXPress 7 noch einmal eine Turbo-Leistungssteigerung bringen wird und QuarkXPress die Pole-Position weiter sichert.

QUARK KONTAKTIEREN

In Nordamerika

Quark, Inc.
1800 Grant St.
Suite 800
Denver, CO 80203
www.quark.com
solutions@quark.com
800.676.4575
303.894.8888

In Europa

Quark Media House Sàrl
Rue de Saint Nicolas 7
2000 Neuchâtel
Schweiz
euro.quark.com
solutions@quark.ch
00800 1787 8275

©2005 Quark Technology Partnership. Alle Rechte vorbehalten. Quark, QuarkXPress und das Quark Logo sind Marken von Quark, Inc. und aller betreffenden verbundenen Unternehmen, Reg. U.S. Pat. & Tm. Off. und in vielen anderen Ländern. Mac und Apple sind eingetragene Marken von Apple Computer, Inc. in den U.S.A. und anderen Ländern. Alle anderen Marken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer. 60295CSGR